



## О нас

Музыкальная школа рока «Rock Stars School» и центр музыкального творчества «ОКТАВА» - это многофункциональный центр развития музыкального и творческого потенциала. Наши ученики максимально вовлечены в процесс обучения и участие в жизни школы благодаря профессиональным программам обучения и комплексом интерактивных мероприятий.

«Rock Stars School» и «ОКТАВА» для Партнеров школы - это полный комплекс материалов для успешного открытия и функционирования школы, оперативная поддержка по развитию бизнеса и значимого социального проекта в жизни города одновременно.

«Rock Stars School» и «ОКТАВА» для Клиентов школы - это увлекательный путь от обучения игре на музыкальном инструменте до создания собственной группы из учеников школы и выступлению на реальных площадках города.

## Почему предлагается развивать 2 школы?

«Rock Stars School» существует на рынке более 3-х лет и с уверенностью формирует новый для нашей страны рынок предоставления музыкальных услуг в каждом из городов.

Оценив потенциал рынка, в начале 2014 года мы запустили новый бренд – музыкальную школу для взрослых и детей «ОКТАВА» с принципами классического музыкального образования.

Размер целевой аудитории «ОКТАВА» выше аудитории школы рока, что существенно увеличивает Ваши шансы на прибыльный бизнес. При этом фактически школа может находиться в одном помещении, и вместе с тем отличаться маркетингом.

## Причины быть в нашей команде

- Стать частью уникального, интересного и социальнополезного бизнеса
- Сотрудничать с менеджментом федеральной сети музыкальных школ, кто действительно влюблен в свое дело
- Вносить разнообразие в жизни детей и взрослых, кто выбрал своим хобби занятие музыкой
- Владеть и управлять бизнесом с регулярным доходом
- Возможность совмещать бизнес и другой вид деятельности – легкость и прозрачность бизнес-процессов
- Превратить свое увлечение музыкой в бизнес – не обязательно быть музыкантом, чтобы строить свой бизнес на услугах по ее обучению.

## Поддержка

Как партнер Вы получаете тренинг и поддержку для достижения успеха. Мы передаем в распоряжение партнера накопленный опыт ведения бизнеса и знания рынка предоставления музыкальных услуг, а именно:

### Pre-opening поддержка

- Инструкции по поиску, подбору и рекомендации по ремонту помещения
- Инструкции по шумоизоляции и интерьеру помещения
- Поддержка поиска и подбора преподавателей и администратора школы
- Подбор музыкального оборудования
- Grand opening маркетинг план и его реализация
- Тренинг по рабочим и учебным процессам педагогов и администрации школы

### Регулярная поддержка школы

- Стратегия и комплекс локального маркетинга
- Программы обучения
- Рекламные материалы для печати и web-маркетинга
- Собственный сайт на [rocks.ru](http://rocks.ru) и [oktavamusic.ru](http://oktavamusic.ru)
- Маркетинговое исследование рынка предоставления музыкальных услуг от VCG Group
- Оперативное консультирование по всем вопросам относительно ведения бизнеса
- Участие филиала в программе RSS-бонус
- Регулярное появление новых продуктов и направлений деятельности школы
- Методики удержания клиентов

## Федеральная сеть

Сеть «Rock Stars School» доступна к развитию как во всех городах России, так и в странах ближнего зарубежья. На сегодняшний день школы работают в 7 городах России.

Как партнер проекта «Rock Stars School» Вы получаете защищенную территорию ведения бизнеса с правами уникального предоставления услуг музыкальной школы.

## Примеры продуктов по привлечению клиентов

Федеральные сайты [rockss.ru](http://rockss.ru) и [oktavamusic.ru](http://oktavamusic.ru) высокого уровня проработки и привлекательности для Клиентов, постоянное повышение цитируемости сайтов в поисковых системах и количества уникальных посетителей.

Полный пакет маркетинговой и рекламной поддержки - от эффективных инструментов привлечения клиентов до готовых печатных и видео рекламных материалов.

Специальная программа SEO-продвижения каждого домена партнера-франчайзи в поисковых системах Яндекс и Google с целью топ-выдачи по запросам

потенциальных клиентов (пример «обучение вокалу в Краснодаре» и еще 34 запроса).

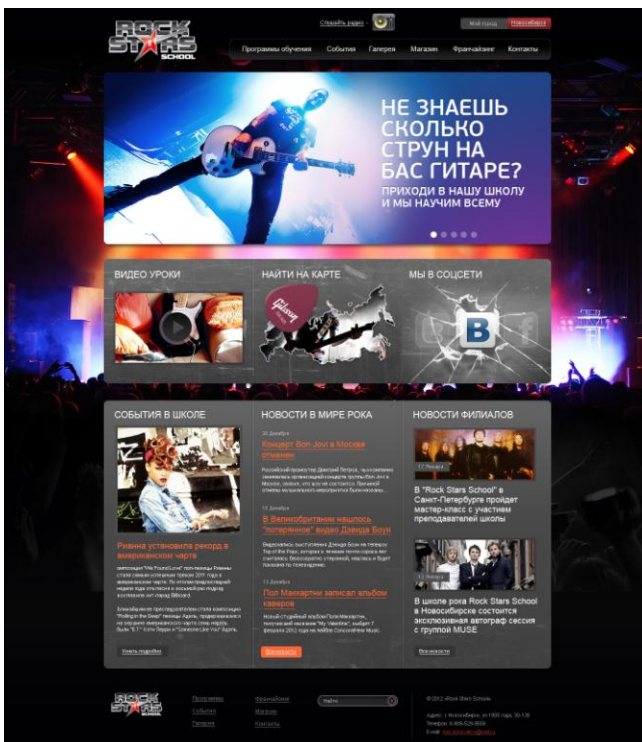
Также для продвижения услуг выпущен ряд профессиональных видео:

- key-priority видео - короткая история о том, как меняется жизнь молодого парня после появления в его жизни школы рока
- промо видео, в котором звезды рока отечественной и зарубежной сцены передают пожелания ученикам «Rock Stars School» и делятся своими мыслями о музыкальной школе
- видео презентации программ обучения по электро, бас и акустической гитаре, а также ударным, в которых преподаватели демонстрируют возможности обучения потенциальным ученикам

Все видео можно посмотреть на нашем канале – на сайте rockss.ru или на канале youtube.com (в поиске набрать RockStarsSchool).

сайт RSS rockss.ru

сайт OKTAVA oktavamusic.ru





## Инвестиции

Размер инвестиций в бизнес-проект музыкальной школы зависит от многих параметров, начиная от месторасположения школы до необходимой суммы ремонта помещения. Инвестиции на открытие школы выглядят следующим образом:

<b>Вид расходов</b>	<b>Min</b>	<b>Max</b>
Промо и маркетинг	20 000	40 000
Аренда помещения	35 000	60 000
Ремонт и интерьер*	50 000	100 000
Инструмент	120 000	200 000
Прочие расходы	25 000	40 000
Франчайзинговый взнос	150 000	150 000
<b>Итого</b>	<b>280 000</b>	<b>470 000</b>

\*без учета стоимости строительных работ

При сравнительно невысоких первоначальных вложениях, выход на уровень самоокупаемости бизнеса возможен с первого месяца работы. Полная отдача инвестиций возможна на 12-й месяц работы.

Экономическая модель с подробной информацией по расходам и доходам на 1-й год деятельности музыкальной школы предоставляется по запросу.

## 5 шагов до собственного бизнеса

### ШАГ 1 Установление контакта

1. отправка заявки [novosibirsk@rockss.ru](mailto:novosibirsk@rockss.ru) или по +7-909-529-9559
2. заполнение опросника партнера
3. первоначальная беседа, обсуждение ожиданий

### ШАГ 2 Принятие решения

1. подготовка экономической модели, обсуждение видов затрат
2. приезд в головную школу в Новосибирск (рекомендовано)
3. подписание договора

### ШАГ 3 Подготовка к открытию музыкальной школы

1. подбор и подготовка помещения
2. техническое и хозяйственное оснащение школы
3. организация pre-opening маркетинга

### ШАГ 4 Звездный персонал

1. подбор педагогов, обучение принципам работы
2. подбор администратора музыкальной школы

### ШАГ 5 Grand opening

1. подготовка мероприятия по открытию школы
2. Grand opening

- **Что такое школа рока и музыкальная школа ОКТАВА?**  
Наша музыкальная школа – это увлекательное хобби для наших учеников и творческий бизнес для собственника.
- **Как давно школа рока в бизнесе?**  
Первая школа в Новосибирске открыта в 2011 году, направление франчайзинга развивается с 2012 года.
- **Какая миссия музыкальной школы?**  
Вдохновлять людей делать музыку на сцене и в жизни.
- **Какой бэкграунд мне необходимо иметь для старта?**  
RSS ищет партнеров, кого вдохновляет работа с семьями и детьми. Идеальный кандидат – харизматичный, с высоким уровнем самоорганизации и пониманием принципов ведения бизнеса человек. Отношение к музыкальной сфере приветствуется, но не обязательно.
- **Какой уровень финансовой подготовки мне нужен?**  
Для успешного старта проекта необходимо минимум 280 тыс.руб. и запас 50-100 тыс.руб. для возможных оперативных расходов.
- **Может ли у меня быть несколько школ/франшиз в разных городах?**  
Возможно, при этом у уже действующих партнеров RSS приоритетное право на открытие нового города.
- **Какая поддержка и тренинги оказываются новому партнеру?**  
Партнер обеспечивается необходимыми материалами и инструкциями по подготовке, открытию и регулярной успешной деятельности музыкальной школы. Рекомендован проезд в головную школу в Новосибирск.
- **Будет ли защищена территория города для моей школы?**  
Да, каждый партнер получает эксклюзивное право на развитие сети RSS в пределах города.
- **Какой тип помещения возможно использовать под школу?**  
Помещение от 60 до 200 кв.м., не граничащее с жилыми помещениями. Возможен цоколь или офисный/бизнес центр вблизи крупных транспортных развязок и жилых массивов.
- **Какой франчайзинговый взнос и роялти?**  
Разовый франчайзинговый взнос составляет 150 000 руб. на этапе заключения договора. Ежемесячные роялти отсутствуют.
- **Как я могу связаться с RSS?**  
Свяжитесь с нами сегодня по адресу [novosibirsk@rockss.ru](mailto:novosibirsk@rockss.ru) или позвоните нам +7-909-529-9559, Александр.